

potenciando el talento



Mercedes-Benz España pertenece al grupo Daimler AG, pionero en la industria automovilística mundial. Su historia se remonta a 1886, cuando Karl Benz y Gottlieb Daimler inventaron el automóvil. Actualmente fabrica y comercializa automóviles, autobuses y vehículos industriales.

El grupo Daimler es el productor tecnológico líder en el segmento de automóviles Premium así como el mayor fabricante de vehículos industriales a nivel mundial. La matriz del grupo, que opera en más de 200 países, está en Stuttgart, Alemania. Más de 270.000 empleados del grupo Daimler a nivel mundial contribuyen con sus conocimientos, habilidades, creatividad y trabajo a alcanzar el éxito de la compañía.

Filosofía de Marca

La filosofía de Mercedes-Benz se resume en cuatro puntos: pasión por lo que comercializan, respeto por el medio ambiente, integridad en la conducta y disciplina en la actuación de las personas de la empresa.

La importancia de las personas para Mercedes-Benz

Para Mercedes-Benz la renovación en el diseño y en la ingeniería se debe a la cualificación de sus empleados. Por ello, la empresa busca no sólo incorporar a su plantilla a las personas más capacitadas, sino también motivar y potenciar a las que ya forman parte de la misma para alcanzar lo que llaman el "high performance" o alto rendimiento. Este concepto no es otra cosa que el motor de la movilidad sostenible, que les permite ser líderes en el mercado y mantener una presencia global.

Objetivos del proyecto

Desde Recursos Humanos se ha trabajado para implantar unas herramientas centradas en procesos de selección, desarrollo y formación de las áreas comerciales y de gestión de la empresa.

Los objetivos que Mercedes-Benz definió al inicio del proyecto podrían resumirse en los siguientes puntos:

- Homogeneizar las herramientas de las áreas de Recursos Humanos de las distintas empresas.
- Aprovechar sinergias entre empresas del grupo y alinear procesos de Recursos Humanos.
- Gestionar procesos de evaluación corporativos.
- Reducción de costes.
- Construir un sistema común para la gestión de los RRHH de las empresas del grupo

Especificaciones del proyecto Mercedes-Benz

Las herramientas implantadas en este proyecto por parte de Audalia Lumesse han sido Lumesse TalentLink y Lumesse ETWeb.

Lumesse TalentLink es la herramienta de Lumesse enfocada a gestionar procesos de reclutamiento. Su implantación permite a Mercedes-Benz España gestionar tanto la atracción y contratación de candidatos externos como dinamizar la movilidad y promoción de sus empleados a través de la selección interna.

Algunas de las características principales de la implantación de Lumesse Talentlink para Mercedes-Benz son las siguientes:

- Publicar vacantes en su página web corporativa mejorando la experiencia del candidato a través de herramientas de ayuda como el portal del candidato.
- Publicar vacantes en la intranet haciendo visible a los empleados la posibilidad de gestionar la movilidad interna.
- Lanzar procesos de reclutamiento a través de redes sociales desde Lumesse TalentLink.
- Gestionar la aprobación de vacantes y los procesos de selección de candidatos en base a los procedimientos internos de Mercedes-Benz España.
- Hacer partícipes a los managers de sus procesos de selección (revisión y evaluación de candidatos, participación en la decisión sobre el candidato a contratar...)
- Facilitar la comunicación tanto interna como a candidatos externos mediante el envío de emails personalizados.
- Sistema de alertas para las personas que deben participar en los procesos de selección con el fin de optimizar tiempos y agilizar el proceso.



Mercedes-Benz

- Proporciona herramientas para el seguimiento de los procesos mediante indicadores, estadísticas e informes.

Lumesse ETWeb es la herramienta de Lumesse centrada en la gestión de procesos de talento interno.

La implantación realizada para Mercedes-Benz de Lumesse ETWeb se ha enfocado a gestionar los procesos de evaluación, desarrollo y formación de los empleados. Éstas son algunas de sus características:

- Permite a Recursos Humanos gestionar la información de los empleados contenidos en la aplicación (información personal, formación académica, historial laboral, etc)
- Gestión de becarios incluyendo la evaluación de su estancia en la compañía y de su desempeño a cargo del manager responsable.
- Lanzamiento de su proceso corporativo de evaluación para mandos intermedios.

- Formación interna de la compañía incluyendo logística de cursos y acciones formativas (proveedores, costes, gestión de formación bonificada, salas de formación...). Proceso de solicitud y aprobación de cursos de formación.
- Cuadro de mando de Recursos Humanos.
- Actualización automática de datos de personas y puestos desde su aplicación corporativa de nómina.
- Herramienta de creación de informes para usuarios.

Resultado del proyecto

Las soluciones implantadas en Mercedes-Benz España basadas en las herramientas de Lumesse ETWeb y TalentLink han permitido alcanzar los objetivos definidos al inicio del proyecto.

“ Este proyecto ha supuesto alinear los procesos de reclutamiento, selección y formación de las áreas de gestión y comerciales de la empresa; permitiendo compartir procesos, bases de datos y proveedores en todas las fases de la gestión del desarrollo de los Recursos Humanos como un todo en el grupo.

La implantación ha ocupado a los colaboradores de diferentes sectores, principalmente de Recursos Humanos, pero también del área de IT, de Daimler Group Services Madrid, Comercial Mercedes-Benz y Mercedes-Benz España.

Ha sido un éxito que un proyecto de esta envergadura que afecta a siete empresas del grupo, con más de 1.600 empleados en quince centros de trabajo diferentes y tan amplia variedad de especificaciones organizativas, se haya concluido en un plazo muy ajustado.

Ricardo Fernández Díez de la Lastra

Gerente Selección y Formación en Mercedes-Benz España



Sobre Audalia

Audalia es el socio local de Lumesse para España y Portugal. Gestionamos los proyectos desde la identificación de necesidades, y acompañamos permanentemente a su organización como apoyo a sus procesos de Captación y Gestión del Talento.

Sobre Lumesse

Lumesse es la única empresa global que crea soluciones para la gestión del talento que funcionan a nivel local. Ayudamos a clientes a implementar iniciativas exitosas de gestión del talento que identifiquen, motiven y contribuyan al desarrollo de las personas adecuadas. 2.000 clientes trabajan con nosotros en 70 países. Nuestras soluciones integradas de gestión del talento son exhaustivas, intuitivas, seguras y completamente internacionalizadas en más de 50 idiomas.

www.lumesse.es



© Lumesse AS. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de este documento, así como su almacenamiento o transmisión de cualquier manera o por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo su fotocopiado, grabado o cualquier otro, excepto autorización expresa de Lumesse AS o de la legislación vigente.